**Comunicado**

***05 de junho de 2018***

**Dia Mundial do Ambiente**

**Águas de Portugal inaugura Centro de Educação Ambiental “Água a 360º”**

Para comemorar o Dia Mundial do Ambiente, o Grupo AdP - Águas de Portugal apresenta, pelas 18h00, na sua sede em Lisboa, um conjunto de projetos e medidas para sensibilizar a população sobre o valor social, ambiental e económico da água, com destaque para a inauguração de um centro de educação ambiental denominado “Água a 360º”. Este evento conta a presença do Ministro do Ambiente, João Pedro Matos Fernandes, e do Secretário de Estado do Ambiente, Carlos Martins.

O Grupo AdP – Águas de Portugal inaugura, no Dia Mundial do Ambiente, o **Centro de Educação Ambiental “Água a 360º”**, um espaço permanente dedicado à sensibilização para o valor da água onde se desenvolverão, em processo rotativo, várias atividades participativas de Educação Ambiental focadas nas suas diferentes dimensões.

Este centro educativo recorre à inovação tecnológica como veículo principal para promover uma aprendizagem lúdica, designadamente através de um espaço de realidade virtual 360º/3D onde se podem fazer visitas virtuais a uma Estação de Tratamento de Água (ETA) e uma Estação de Tratamento de Águas Residuais (ETAR).

Os visitantes, que podem ser grupos escolares ou de cidadãos de várias classes etárias, nomeadamente população sénior, podem aceder a jogos interativos com temáticas relacionadas com a água e outros recursos ambientais e deixar o seu “testemunho artístico” em forma de texto, poema, pintura, desenho, artes plásticas. A sensibilização para o uso de energias alternativas é outras das vertentes deste espaço, onde se pode “pedalar” para produzir energia, visualizando o esforço necessário para a geração da energia consumida no espaço.

No Centro de Educação Ambiental “Água a 360º” há também lugar para a divulgação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ONU) através da materialização de exposições ambientais temporárias de causas e motivações ambientais de parceiros sociais, designadamente Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, ONGA e outras Associações do setor ambiental e da Economia Circular.

Além do espaço físico em Lisboa, este Centro Educativo potenciará a disseminação das mensagens por todo o país, uma vez que os equipamentos para visualização 3D das visitas virtuais a ETA e ETAR serão disponibilizados a outras entidades parceiras, como Municípios, Escolas ou Associações Ambientais. O projeto é financiado pelo Fundo Ambiental, no quadro da Estratégia Nacional de Educação Ambiental – ENEA 2020, promovida pelo Ministério do Ambiente.

No âmbito da Educação para o Desenvolvimento Sustentável, o **Grupo AdP** irá ainda assinar um **protocolo** com a **Global Compact Network Portugal**, a rede portuguesa da iniciativa na área da cidadania empresarial promovida pelas Nações Unidas, que estabelece uma parceria de cooperação para um projeto de produção de instrumentos formativos de Educação para o Desenvolvimento Sustentável destinados à formação de Professores. Deste modo, ficam habilitados a proporcionar conhecimento e treino prático aos seus alunos, nas diversas disciplinas lecionadas, com enfoque na água no que respeita à cooperação do grupo, e visando contribuir para cumprir os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Nações Unidas.

Serão ainda anunciadas as principais linhas de comunicação e de ação a serem desenvolvidas na **campanha de sensibilização para o valor da água**, cujo objetivo estratégico é promover o valor social, ambiental e económico do recurso água, em consonância com os resultados do **Estudo Nacional sobre Atitudes e Comportamentos dos Portugueses face à Água** realizado em abril passado.

Este estudo veio revelar que que a água integra o leque de preocupações dos Portugueses mas estes revelam dissonância entre as atitudes e os comportamentos, nomeadamente porque reconhecem a importância da água e os problemas de escassez mas não revelam práticas ativas diárias de poupança. Os participantes no estudo identificaram as campanhas de sensibilização como uma ação de estímulo à poupança do consumo de água, destacando a sua relevância quer para a promoção da redução de consumos quer para contrariar a propensão para comportamentos de inércia.