**Águas de Portugal lança campanha de sensibilização para o valor da água**

O Grupo AdP - Águas de Portugal apresenta hoje uma campanha de sensibilização para a utilização eficiente da água, que passa por consciencializar a população para o valor da água e para a importância de abandonar hábitos de desperdício.

“Água com um Pingo de Consciência” dá o mote à campanha cuja sessão de apresentação decorre na Estação Elevatória dos Barbadinhos do Museu da Água, em Lisboa, com a presença do Ministro do Ambiente e do Secretário de Estado do Ambiente.

**Lisboa, 25 de setembro de 2018** - A campanha de sensibilização hoje apresentada pelo Grupo AdP - Águas de Portugal tem por objetivos promover a utilização eficiente da água através da consciencialização para o valor da água em todas as suas dimensões.

Com assinatura da Ubiwhere, a campanha tem como mote “Água com um Pingo de Consciência” e será veiculada através de anúncios de imprensa, rádio, televisão e meios digitais. Em complemento, estão previstas ações em escolas e *workshops* sobre eficiência hídrica, em utilizações urbanas, nomeadamente na rega de espaços verdes e lavagem de ruas, para técnicos municipais.

A ação surge na sequência do Estudo Nacional sobre as Atitudes e Comportamentos dos Portugueses face à Água, que identificou que os Portugueses revelam dissonâncias entre as atitudes e os comportamentos face a este recurso, nomeadamente porque, embora reconheçam a sua importância, valorizam-no menos que a eletricidade e reconhecem que praticam desperdício. Este estudo, permitiu identificar igualmente que os Portugueses consideram as campanhas de sensibilização como uma das ações mais indutoras de comportamentos de poupança e valorização da água.

A campanha “Água com um Pingo de Consciência” é cofinanciada pelo Fundo Ambiental do Ministério do Ambiente no quadro da Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020 e envolverá a realização de ações de promoção da eficiência hídrica em parceria com a APA – Agência Portuguesa do Ambiente e a ERSAR, entidade reguladora do setor.

**Informações adicionais:**

Elsa Luz | Tlm. 962 762 516 |E-mail: [e.luz@adp.pt](mailto:pessanha@nextpower.pt)

**Sensibilização para o uso eficiente da água**

Em 2017, na sequência da seca que assolou Portugal, tinha sido feito um apelo a que os portugueses reduzissem o consumo de água através da campanha “Um minuto por dia, vamos fechar a torneira à seca”.

Em abril de 2018, realizou-se um estudo que identificou a existência de dissonâncias entre as atitudes e os comportamentos dos Portugueses face à água, que consideram como o mais importante recurso, mas não a valorizam e reconhecem que praticam desperdício.

O Estudo Nacional sobre as Atitudes e Comportamentos dos Portugueses face à Água, que teve a participação de mais de 1660 pessoas num inquérito *online*, permitiu também identificar que os Portugueses consideram as campanhas de sensibilização como uma das ações mais indutoras de comportamentos de poupança e valorização da água.

A campanha “Água com um Pingo de Consciência” que é agora lançada vem reforçar este movimento de sensibilização para a importância de se integrar o uso eficiente e racional de água de forma permanente, uma vez que a escassez de água é uma realidade inevitável, designadamente no contexto das alterações climáticas.

No âmbito da sensibilização para o valor da água estão ainda a ser preparadas outras ações de promoção da eficiência hídrica, a desenvolver em parceria com diversas entidades públicas e empresas tuteladas pelo Ministério do Ambiente.

**A Água em Números**

Segundo as Nações Unidas, um ser humano precisa de 110 litros de água por dia para satisfazer as suas necessidades básicas.

Parece muito, mas se pensarmos um pouco nos gastos diários, mesmo nos mais eficientes, rapidamente chegamos a esta quantidade.

Há pequenos gestos do dia-a-dia que podem fazer toda a diferença:

* Um duche de 15 minutos, com a torneira aberta, consome cerca de 180 litros.  
  Se fechar a torneira enquanto se ensaboa e diminuir o tempo do duche para 5 minutos, reduzirá o consumo para 60 litros. Um chuveiro com sistema redutor de caudal pode economizar até 80% de água.
* Lavar as mãos ou os dentes com a torneira aberta, pode gastar cerca de 14 litros de água. Se usar um copo, pode diminuir para apenas 1 litro.
* Manter a torneira aberta enquanto se faz a barba, pode gastar até 40 litros de água. Se se colocar água no lavatório, pode diminuir o gasto para 2 litros.
* Lavar o carro com mangueira pode gastar cerca de 500 litros de água.   
  Lavar com balde e esponja, pode reduzir o gasto para 50 litros.
* Em cada descarga de autoclismo gasta-se entre 7 a 15 litros de água.   
  A opção por um autoclismo de dupla descarga ou de interrupção de descarga ou a colocação de um volume sólido, por exemplo uma garrafa de 1,5 litros, dentro do depósito da água pode diminuir o consumo de água até 50% por descarga.
* Uma torneira a pingar de 5 em 5 segundos, durante 24 horas, pode gastar 30 litros de água por dia, o que corresponde a mais de 10.000 litros de água por ano. Se não tiver fugas, reduz para 0 litros.
* A opção por máquinas de lavar roupa e de lavar loiça, com a carga completa e utilizando os programas económicos, que têm um menor consumo de água e energia associado, permitem reduções significativas no consumo de água utilizados nestas atividades: a lavagem da roupa à máquina pode traduzir-se numa redução de 90% no consumo de água e a utilização de uma máquina de lavar loiça eficiente pode resultar na redução aproximada de 92% em cada ciclo de lavagem em relação a lavar a loiça de torneira aberta.

A água está presente em todas as atividades humanas e na cadeia de valor de todos produtos que consumimos. Alguns exemplos:

* Uma folha de papel (80gr) custa 10 litros de água a fazer.
* Uma fatia de pão: 40 litros.
* Uma maçã: 70 litros.
* Uma chávena de café (125ml): 140 litros.
* Um telemóvel, 900 litros.
* Uma t-shirt de algodão: 2.000 litros.
* Um par de sapatos de pele: 8.500 litros.
* 1 kg de carne de vaca: 15.000 litros.

[<http://waterfootprint.org/>]