



No Caminho da Sustentabilidade



## I O Grupo AdP

O Grupo Águas de Portugal (AdP) é um grupo empresarial do sector do Ambiente em Portugal, e assume uma função estruturante, contribuindo para a gestão dos recursos disponíveis no País e para a prossecução de políticas públicas e dos objectivos nacionais no domínio do ambiente.

### A missão

Conceber, construir, explorar e gerir Sistemas de Abastecimento de Água, de Saneamento de Águas Residuais e de Tratamento e Valorização de Resíduos Sólidos urbanos e industriais, num quadro de sustentabilidade económica, financeira, técnica, social e ambiental, desenvolvendo um Grupo Empresarial Português forte e de elevada competência, capaz de responder, com eficácia, aos grandes desafios que actualmente se colocam no sector do ambiente.

### Os valores

- **Sustentabilidade** na utilização dos recursos naturais e a preservação da água enquanto recurso estratégico essencial à vida.
- **Equilíbrio** e melhoria da qualidade ambiental.
- **Equidade** no acesso aos serviços básicos.
- Promoção do **Bem-estar** através da melhoria da qualidade de vida das pessoas.

### Conduta e Ética

A actuação da AdP, enquanto grupo empresarial que presta serviços públicos, tem-se pautado pela integridade, rigor e responsabilidade no desempenho da missão que lhe foi atribuída pelo Estado Português.

O Código de Conduta e Ética expressa o compromisso das empresas do Grupo AdP em prosseguir esta missão com base na transparência, no diálogo e na ética.

Este Código reflecte a vontade de prosseguir um caminho de melhoria contínua, com base no respeito pelos direitos dos colaboradores, na responsabilidade da defesa e protecção do ambiente, na transparência nas suas relações com o exterior e no contributo para o desenvolvimento sustentável.

## Manual de Governo

O Manual do Governo dota o Grupo AdP de um documento que permite ter um maior rigor, transparência e controlo do governo das empresas, concentrar normas, deliberações e regulamentos, partilhar o conhecimento das matérias fundamentais ao governo da sociedade com todos os Partes interessadas, e melhorar as suas práticas de governação.

## 2 Grupo AdP – O caminho da estratégia

### 2.1 *Inputs* da análise

As questões chave foram identificadas através da análise das orientações de gestão, consulta das partes interessadas, e do desempenho do Grupo AdP face ao DJSI.



### Orientações de gestão

Da análise das orientações de gestão destacam-se os seguintes requisitos para a estratégia de sustentabilidade da AdP:

Tabela I - *Input* para a Identificação de Desafios - Orientações de Gestão

Documentos		Requisitos para estratégia AdP
Orientações Estratégicas Globalidade do SEE		a) Indicadores Financeiros b) Contratualização da Prestação de serviço público c) Qualidade do Serviço d) Política de recursos humanos e promoção da igualdade e) Encargos com pensões f) Política de inovação e sustentabilidade g) Sistemas de informação e controlo de riscos h) Política de compras ecológicas
Orientações Gerais para o Sector	PEAASAR II	Serviço a um preço justo e adaptado ao poder de compra dos utilizadores; Serviço com elevada qualidade e fiabilidade, produtividade e da eficiência Garantia da recuperação total dos custos; Optimização da gestão operacional e eliminar custos de ineficiência; Dinamização do tecido empresarial privado nacional e regional. Eco-eficiência Introdução de novas tecnologias ou processos tecnológicos – energias renováveis, reciclagem e subprodutos do processo de tratamento Contribuir para a investigação e desenvolvimento, através da cooperação com os meios académico e empresarial. Promover a implementação de projectos no âmbito das medidas de desenvolvimento limpo (CDM) previstas no Protocolo de Quioto Associação a outras actividades – públicas ou privadas
	PERSU II	Reduzir, reutilizar, reciclar Separar na origem Minimizar a deposição em aterro “Waste to Energy” para a fracção “resto” (não reciclável) “Quioto”: compromisso determinante na política de resíduos Informação validada a tempo de se poderem tomar decisões Estratégia de Lisboa: Sustentabilidade dos Sistemas (os materiais reciclados, composto e CDR/CSR) Reforço dos sistemas ao nível de infra-estruturas e equipamentos, investigação e marketing no domínio da reciclagem, critérios de qualidade para os materiais reciclados, composto e CDR/CSR
	ENEAPAI	Cumprimento do Normativo Ambiental e dos Objectivos da Política de Ambiente e de Ordenamento do Território Sustentabilidade dos Modelos de Gestão Gestão eficiente dos Recursos Financeiros

Orientações de gestão definidas pelo Despacho conjunto nº 169/2006, de 15 de Janeiro, dos Ministros das Finanças e do Ambiente.

Orientações estratégicas e objectivos específicos aprovados em Assembleias Gerais.

### Partes interessadas

O Grupo AdP, através da *holding*, desenvolveu no ano de 2008, uma consulta sistemática às suas partes interessadas internas e externas. Os resultados desta consulta permitiram identificar as principais expectativas relativamente ao negócio e ao papel do Grupo em matéria de sustentabilidade.

Este estudo constituiu uma peça fundamental à definição da estratégia de sustentabilidade do Grupo AdP, nomeadamente na definição dos compromissos e nos objectivos estratégicos que reflectem as expectativas das partes interessadas consultadas.

Os resultados permitiram também ajustar o plano de comunicação às necessidades de informação e às preocupações das Partes interessadas.

### Benchmarking

Um dos *inputs* válidos para a definição da estratégia de sustentabilidade foi a identificação das boas práticas sectoriais dos melhores actores do mercado internacional nesta matéria .

### Dow Jones Sustainability Index

O Dow Jones Sustainability Index (DJSI) foi considerado atendendo a que é visto como o primeiro indicador da performance financeira das empresas líderes em sustentabilidade a nível global. A inclusão de uma empresa no DJSI atribui-lhe o reconhecimento público da liderança industrial em áreas estratégicas de dimensão económica, ambiental e social; o reconhecimento de importantes grupos de interesse tais como legisladores, clientes e colaboradores; resultados visíveis imediatos e de grande impacto, tanto internamente como externamente; e ainda benefícios financeiros como resultado dos investimentos baseados no Índice.

## 2.2 Desafios Identificados

Da análise efectuada foram identificados os 4 grandes desafios do negócio na perspectiva da sustentabilidade:



Face a estes desafios o Grupo AdP identificou as suas forças e fraquezas, os seus pontos fortes e pontos fracos – Análise SWOT.

### 2.2.1 Criação de Valor

Um dos principais desafios para o Grupo AdP é a criação de valor para os accionistas, colaboradores e demais partes interessadas, tendo por base o cumprimento pleno do PEAASAR II e do PERSU II.

### 2.2.2 Comunidade

O Grupo AdP tem uma relação estreita com a comunidade, sendo o seu objectivo a universalidade, continuidade e qualidade dos serviços. Para além disso tem desenvolvido vários programas de educação e sensibilização ambiental, de forma a envolver a comunidade nos objectivos comuns de preservação do ambiente.

### 2.2.3 Prevenção dos impactos e valorização dos recursos

O Grupo AdP tem desenvolvido sistemas de gestão ambiental, tomando-se cada vez mais apto para valorizar os recursos, utilizando-os de forma eficiente, para prevenir impactos e gerir riscos.

#### 2.2.4 Alterações Climáticas

O Grupo AdP tem um potencial na gestão e valorização energética dos resíduos e subprodutos, no aproveitamento do potencial energético das instalações, contribuindo assim para a redução do consumo de combustíveis fósseis e respectiva emissão de gases com efeito de estufa.

## 2.3 A gestão do risco

Para além dos desafios acima identificados, o Grupo AdP encontra-se exposto a um conjunto de riscos resultantes da sua actividade. A continuidade das operações depende, de forma crítica, da eliminação ou controlo de riscos que podem significativamente afectar o conjunto dos seus activos (pessoas, equipamentos, qualidade de serviço, informação, instalações) e, deste modo, pôr em risco os objectivos estratégicos do Grupo. A AdP SGPS, e em particular o seu Conselho de Administração, dedicam grande atenção aos riscos inerentes à actividade do grupo.

A gestão de risco, enquanto pilar do Governo das Sociedades, foi incorporada em todos os processos de Gestão, tendo sido assumida como uma preocupação constante de todos os gestores e colaboradores das empresas do Grupo.

Neste contexto, a função de Auditoria Interna e Controlo de Risco da *holding* tem como principais objectivos a identificação dos factores de risco, ao nível das principais actividades empresariais e dos respectivos controlos-chave, para reduzir ou eliminar o seu impacte. A avaliação da eficácia desses controlos é obtida através da realização de testes de conformidade, da identificação de acções de melhoria e da atribuição de responsabilidades que permitam assegurar que as acções identificadas são executadas de forma tempestiva.

A Direcção da Auditoria Interna e Controlo de Risco tem desempenhado as suas funções acompanhando empresas e projectos de todas as empresas do Grupo e está a procurar certificar-se internacionalmente enquanto direcção e certificar cada um dos seus colaboradores individualmente.

### Risco Operacional

*Todos os riscos associados às operações e actividades do Grupo.*

Os riscos operacionais incluem:

- **Qualidade de serviço e tarifas:** manter elevados padrões de qualidade e gerir a definição das tarifas a cobrar pelos serviços.
- **Recebimento de clientes:** promover a regularização de situações pontuais em que os accionistas de algumas sociedades não realizaram o capital anteriormente subscrito nos prazos definidos nos contratos de concessão.
- **Gestão e integração de activos:** tornar mais eficaz e eficiente a gestão dos activos, integrando o desenvolvimento de projectos de avaliação dos activos e a implementação de novas ferramentas informáticas que auxiliam o controlo da sua manutenção.
- **Alterações climáticas:** por não estar objectivamente definido nos contratos de concessão de quem é a responsabilidade do pagamento dos encargos inerentes às condições climáticas, que afectam as

operações do Grupo, as empresas que operam na área do saneamento têm suportado uma parte significativa destes encargos, afectando assim o *cash-flow* da *holding*. Por outro lado, em períodos de forte seca, as origens de água poderão ser igualmente afectadas em termos de quantidade disponível e qualidade verificada.

## Risco Financeiro

*Minimização dos efeitos adversos decorrentes da imprevisibilidade dos mercados financeiros, recorrendo a instrumentos financeiros estruturados.*

Os riscos financeiros incluem:

- **Taxa de juro:** redução dos encargos financeiros e da exposição dos *cash-flows* da dívida às flutuações do mercado através da contratação de instrumentos financeiros estruturados.
- **Taxa de câmbio:** acompanhamento da evolução cambial das moedas dos países onde o Grupo opera, procurando mitigar o impacto da flutuação cambial nos encargos financeiros do Grupo AdP e, conseqüentemente, nos resultados consolidados, o qual é atingido através do recurso a instrumentos financeiros estruturados.

Os riscos económicos são atenuados por critérios de segurança e prudência, que têm em conta a dispersão geográfica dos investimentos efectuados nas diferentes áreas de negócio, e pela realização de estudos prévios à sua concretização, nomeadamente no que diz respeito à definição da política de preços.

## Risco Regulatório

*Actividade altamente regulada.*

O risco regulatório é inerente ao facto de o Grupo AdP ser um prestador de um serviço público, regulado pelo Instituto Regulador de Águas e Resíduos (IRAR), que regula, entre outros aspectos, a tarifa a cobrar pelos nossos serviços.

A abordagem aos riscos operacionais e financeiros é assegurada por estruturas centralizadas de acompanhamento e controlo da actividade. Assim, enquanto a Gestão Financeira monitoriza, nomeadamente, os riscos cambiais e de taxa de juro, a Direcção de Sistemas de Informação é responsável pela manutenção de políticas de controlo adequadas relativas à gestão das tecnologias de informação, controlos de acessos físicos e lógicos, e continuidade dos sistemas.

### 3 Posicionamento da AdP em matéria de sustentabilidade

Consciente da sua responsabilidade enquanto actor do sector do ambiente e dos desafios que se colocam em matéria de sustentabilidade, o Grupo AdP acredita que a sustentabilidade se consegue criando simbioses com os accionistas e colaboradores, com as demais partes interessadas e com o ambiente, com quem tem uma relação de estreita interdependência.

- Em simbiose com os Accionistas e Colaboradores,
  - o O Grupo AdP, num ambiente de confiança e transparência, promove o crescimento económico e a valorização profissional dos colaboradores;
  - o O Grupo AdP tem como desafio a criação de valor para os accionistas e partes interessadas, cumprindo as orientações, promovendo os objectivos nos planos sectoriais e desenvolvendo novas actividades.
- Em simbiose com o Ambiente
  - o O Grupo AdP contribui para a sua protecção, conciliando os ciclos urbanos com os ciclos da natureza, gerindo e valorizando os recursos, integrando as melhores práticas e potenciando novas actividades.
  - o O Grupo AdP tem como desafio a prevenção dos impactes ambientais e a gestão e valorização dos recursos, ajustando processos e tecnologias às melhores práticas disponíveis e às exigências da sociedade, e promovendo a inovação e desenvolvimento tecnológico.
  - o O Grupo AdP tem também como desafio as alterações climáticas, gerindo os riscos relacionados com a disponibilidade e qualidade dos recursos necessários à actividade do Grupo, potenciando a utilização e produção de energias renováveis e introduzindo medidas de redução e compensação de emissões de GEE.
  - o O Grupo AdP tem como estratégia agir a várias escalas: ambiente urbano, paisagem e aquecimento global.
- Em simbiose com a Comunidade,
  - o O Grupo AdP contribui para a prossecução das políticas públicas e objectivos nacionais no domínio do ambiente, nomeadamente através da sensibilização e envolvimento da comunidade para a utilização racional dos recursos.

- o O Grupo AdP tem como desafio a prestação de um serviço público de abastecimento de água, saneamento e tratamento de resíduos sólidos urbanos, universal e contínuo, a tarifas socialmente aceitáveis e com níveis de qualidade de serviço adequados.

### 3.1 Princípios de Sustentabilidade

#### 1. Em Simbiose com os Accionistas e Colaboradores

- a. Garantir a Sustentabilidade económica do Grupo e a criação de valor para os accionistas e demais partes interessadas
  - i. Promovendo a credibilidade, eficiência e transparência dos modelos de gestão
  - ii. Promovendo a eficiência técnica, económica e financeira dos sistemas
  - iii. Promovendo as economias de escala quando se revelam necessárias
  - iv. Alargando em simultâneo o domínio e âmbito de actuação
  - v. Criando novas áreas de negócios subsidiários e complementares
- b. Valorizar a relação com os colaboradores
  - i. Garantindo a igualdade de oportunidades
  - ii. Motivando e reconhecendo o bom desempenho dos colaboradores
  - iii. Melhorando os canais de comunicação interna
  - iv. Desenvolvendo o conhecimento e o potencial dos colaboradores disponibilizando formação necessária
  - v. Reduzindo os riscos a que estão sujeitos no ambiente de trabalho

#### 2. Em Simbiose com o Ambiente

- a. Promover a Conservação e Valorização dos Recursos
  - i. Promovendo a gestão e valorização dos recursos
  - ii. Utilizando as melhores tecnologias disponíveis numa óptica de eficiência
  - iii. Aumentando a eco-eficiência das instalações

- b. Contribuir para a Protecção da Natureza e Biodiversidade
  - i. Implementando medidas de monitorização e controlo que permitam reduzir os impactes ambientais negativos e promover os impactes positivos
  - ii. Requalificando o ambiente e valorizando a paisagem
- c. Contribuir para o Combate às alterações climáticas
  - i. Aproveitando os resíduos e seus sub-produtos como fontes de energia renovável, bem como o potencial energético das instalações
  - ii. Reduzindo e compensando as emissões

### 3. Em Simbiose com a Comunidade

- a. Prestar um serviço público de qualidade elevada e tarifas socialmente aceitáveis, de forma cada vez mais abrangente e contínua
  - i. Alargando e criando parcerias com municípios e outras entidades
  - ii. Aumentando o nível de cobertura, atendimento, fiabilidade e qualidade do serviço público prestado
- b. Partilhar os princípios de sustentabilidade na relação com as partes interessadas
  - i. Investindo na relação com fornecedores
  - ii. Contribuindo para a dinamização do tecido empresarial regional e do emprego local
  - iii. Promovendo uma aproximação crescente à comunidade através de planos de educação e sensibilização
- c. Apostar na Inovação Tecnológica
  - i. Criar parcerias, em cooperação com os meios académico e empresarial, com vista à promoção da investigação & desenvolvimento e inovação
  - ii. Potenciar a partilha de conhecimento e a transferência de tecnologia

O grau de cumprimento destes compromissos é monitorizado através da aplicação dos indicadores do GRI.

## **4 Em Simbiose com Accionistas e Colaboradores**

### **4.1 Garantir a Sustentabilidade económica do Grupo e a criação de valor para os accionistas e demais partes interessadas**

#### **4.1.1 Promovendo a credibilidade, eficácia e transparência dos modelos de gestão**

O Grupo AdP promove a elaboração, a divulgação e a implementação de manuais de governo das sociedades, relatórios de sustentabilidade, de planos de gestão de riscos, de códigos de conduta e ética, a criação de comissões de ética, bem como a promoção de uma política de responsabilidade social alinhada com a estratégia da empresa e do seu *core business*. Tem-se destacado pela obtenção de certificações em qualidade, ambiente, higiene e segurança no trabalho e responsabilidade social, bem como na quantidade e qualidade dos relatórios de sustentabilidade produzidos. É de referenciar que mais de 90% das empresas participadas estão certificadas ou encontram-se em processo de certificação nas normas ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001 e SA8000 sendo que 7 das referidas já obtiveram a certificação em Responsabilidade Social pela norma SA8000. De realçar ainda que a Águas do Douro e Paiva foi a primeira empresa portuguesa com um relatório GRI A+.

#### **4.1.2 Promovendo a eficiência técnica, económica e financeira dos sistemas**

O Grupo AdP promove a eficiência técnica dos seus sistemas de tratamento de águas para consumo humano, de águas residuais e da recolha e tratamento de resíduos, bem como a eficiência económica e financeira, garante da sua sustentabilidade económica.

#### **4.1.3 Promovendo as economias de escala quando se revelam necessárias**

O Grupo AdP promove os projectos de fusão de sistemas multimunicipais, o que permite um aumento das sinergias, com benefícios para todas as partes interessadas: utentes dos serviços, autarquias e a AdP. Promove igualmente o alargamento de domínio e âmbito de actuação das empresas participadas.

#### **4.1.4 Criando novas áreas de negócios subsidiários e complementares**

O Grupo AdP tem criado novos negócios, como seja a produção de energias alternativas, maior valorização económica dos resíduos, venda de água reutilizada para rega de campos de golfo, disponibilidade de cabo de fibra óptica em algumas redes do sistema municipais de abastecimento de água, produção de energias alternativas, biogás, valorização dos efluentes tratados.

## **4.2 Valorizar a relação com os colaboradores**

### **4.2.1 Garantindo a igualdade de oportunidades**

O Grupo AdP preconiza a diversidade garantindo a igualdade de oportunidades aos seus colaboradores e promovendo a integração de pessoas com deficiência.

De realçar que a AdP SGPS foi das primeiras empresas portuguesas a subscrever o Código de Conduta Empresas e VIH.

### **4.2.2 Motivando e reconhecendo o bom desempenho dos colaboradores**

A Gestão de Desempenho do Grupo AdP é feita numa perspectiva desenvolvimentista e positivista. Em 2008 consolidou um Sistema de Avaliação de Desempenho, que teve como principais objectivos potenciar e fortalecer a cultura do Grupo AdP, alinhar o desempenho dos colaboradores com a estratégia e objectivos de negócio e da actividade das Empresas, comprometer os colaboradores com as competências e objectivos, diferenciar o desenvolvimento profissional e a remuneração variável em função da qualidade do desempenho. De realçar o Regulamento de Valorização Profissional.

### **4.2.3 Melhorando os canais de comunicação interna**

O Grupo AdP investe nos canais de comunicação interna, através da promoção de portais internos, newsletters, inquéritos de satisfação dos colaboradores e actividades de convívio entre os mesmos.

### **4.2.4 Desenvolvendo o conhecimento e o potencial dos colaboradores disponibilizando a formação necessária**

O Grupo AdP aposta na formação dos seus colaboradores, desenvolvendo as suas competências e potenciando oportunidades de desenvolvimento. De realçar que o Grupo AdP aderiu ao Programa Novas Oportunidades enquadrado no seu plano de Valorização Profissional.

#### **4.2.5 Reduzindo os riscos a que estão sujeitos no ambiente de trabalho**

O Grupo AdP promove a adopção e certificação de sistemas de gestão da higiene e segurança no trabalho, a avaliação das condições de trabalho com a caracterização de riscos biológicos, ruídos, agentes químicos, iluminância, ambiente térmico e vibrações, a elaboração de planos de emergência, a realização de auditorias e inspecções.

## 5 Em Simbiose com o Ambiente

### 5.1 Promover a Conservação e Valorização dos Recursos

#### 5.1.1 Promovendo a gestão e valorização dos recursos

O Grupo promove a racionalização do consumo de água, reutilização das águas processuais, e a valorização dos diferentes tipos de resíduos, com a promoção da reutilização, reciclagem e valorização energética face à deposição em aterro.

#### 5.1.2 Utilizando as melhores tecnologias disponíveis numa óptica de eficiência

O Grupo AdP acredita que a tecnologia é uma aliada numa crescente prevenção dos impactos ambientais e eficiência na utilização dos recursos.

#### 5.1.3 Aumentando a eco-eficiência das instalações

O Grupo AdP acredita que a prevenção dos impactos começa pelo aumento da eco-eficiência das suas instalações. Para tal tem investido em equipamentos que permitam uma monitorização e redução dos consumos, bem como no reaproveitamento de águas de processo.

O grau de cumprimento deste compromisso é monitorizado através da avaliação da evolução dos indicadores ambientais atrás referidos, bem como do associado ao consumo de produtos específicos para o tratamento das águas de abastecimento, águas residuais e resíduos.

### 5.2 Contribuir para a Protecção da Natureza e Biodiversidade

#### 5.2.1 Implementando medidas de monitorização e controlo que permitam reduzir os impactes ambientais negativos e promover os impactes positivos

O Grupo AdP faz a monitorização de qualidade das suas águas residuais e emissões, promove a redução dos riscos de derrames no ambiente, a redução de odores e o controlo topográfico e meteorológico das suas instalações.

## **5.2.2 Requalificando o ambiente e valorizando a paisagem**

O Grupo AdP tem promovido a requalificação das lixeiras e aterros encerrados, através da florestação e reflorestação com espécies gerais e características, limpeza da região envolvente, bem como a recuperação de habitats. De realçar que em 2001 todas as lixeiras de Portugal tinham sido encerradas, maioritariamente pelo Grupo AdP.

## **5.3 Contribuir para o Combate às alterações climáticas**

### **5.3.1 Aproveitando os resíduos e seus subprodutos como fontes de energia renovável, bem como o potencial energético das instalações**

O Grupo AdP investe em energias alternativas e renováveis através do aproveitamento energético dos resíduos e subprodutos (produção de biogás e biodiesel), bem como da valorização do potencial de energias renováveis das suas instalações (aerogerador, energia solar fotovoltaico, solar térmico, mini e micro-hídricas).

### **5.3.2 Reduzindo e compensando as emissões**

O Grupo AdP promove a monitorização, redução e compensação dos gases com efeito de estufa das suas instalações bem como da sua frota automóvel.

## **6 Em Simbiose com a Comunidade**

### **6.1 Prestar um serviço público de qualidade elevada a tarifas socialmente aceitáveis, de forma cada vez mais abrangente e contínua**

#### **6.1.1 Alargando e criando parcerias com Municípios e outras Entidades**

Consciente do seu papel nas comunidades, o Grupo AdP cria parcerias com os Municípios e outras Entidades, por forma a dar cumprimento aos objectivos nacionais para o sector.

#### **6.1.2 Aumentando o nível de cobertura, atendimento, fiabilidade e qualidade do serviço público prestado**

O Grupo AdP desempenha um papel relevante no aumento da taxa de cobertura do abastecimento de água, de tratamento de águas residuais e na recolha, tratamento e valorização de RSU.

### **6.2 Partilhar os princípios de sustentabilidade na relação com as partes interessadas**

#### **6.2.1 Investindo na relação com fornecedores**

O Grupo AdP promove a avaliação a todos os fornecedores, com o intuito de melhorar o seu desempenho e fortalecer as relações.

#### **6.2.2 Contribuindo para a dinamização do tecido empresarial regional e do emprego local**

As empresas do Grupo AdP recrutam os seus quadros na sua área de actuação contribuindo fortemente para o emprego local e combatendo a desertificação das zonas mais interiores do País. O Grupo tem uma política de compras no comércio local, para produtos e serviços não incluídos nas compras centralizadas o que fomenta o desenvolvimento económico das regiões.

### **6.2.3 Promovendo uma aproximação crescente à comunidade através de planos de educação e sensibilização**

As empresas do Grupo AdP incorporaram na sua actividade a promoção da sensibilização sócio-ambiental, compatibilizando as exigências do processo da indústria da água com a utilização das infra-estruturas, também como espaço de aprendizagem de cidadania na perspectiva da preservação e do uso racional e eficiente dos recursos, garantindo a sustentabilidade e o valor de uso no processo do ciclo urbano da água. As empresas do Grupo AdP têm projectos de apoio social, actividades escolares, apoio a associações desportivas, desenvolvimento de campanhas e operações tais como campanha laço, tampinhas, reciclagem, operação alegria, operação separar para ajudar e mais valor.

## **6.3 Apostar na Inovação Tecnológica**

### **6.3.1 Criar parcerias, em cooperação com os meios académico e empresarial, com vista à promoção da investigação & desenvolvimento**

O Grupo AdP promove a investigação & desenvolvimento dentro das suas áreas de actuação ou áreas próximas, envolvendo e promovendo as parcerias e sinergias entre os meios académico e empresarial e tendo ganhos de eficiência associados a novas tecnologias.

### **6.3.2 Potenciar a partilha de conhecimento e a transferência de tecnologia**

O Grupo AdP colabora com a investigação ao nível universitário público e privado, desenvolvendo parcerias. Adicionalmente participa em eventos e grupos de desenvolvimento e divulgação científica, tendo uma estreita colaboração técnica com os municípios da área de intervenção.